

”Menikö maine? Irtisanomiset työnantajamielikuvan haasteena” -tutkimus 2010

HRM Partners Oy haastatteli 36 yritystä, jotka olivat käyneet yt-neuvotteluita vuoden 2009 aikana. Lisäksi 143 saman vuoden aikana irtisanottua vastasi sähköiseen kyselyyn. Tutkimuksessa kartoitettiin yritysten ja irtisanottujen näkemyksiä irtisanomisten merkityksestä työnantajamielikuvaan.

Haastatelluista yrityksistä vain 31 % uskoo irtisanomisten vaikuttaneen työnantajamielikuvaan kielteisesti.

Yli puolet (60 %) irtisanotuista ei suosittelisi entistä työnantajaansa työpaikkana. Yt-neuvotteluita käyneistä työnantajista 58 % uskoo samoin, todetaan HRM Partners Oy:n tekemässä tutkimuksessa.

Yritykset pyrkivät irtisanomistilanteissa varjelemaan mainettaan mm. hoitamalla irtisanomiset erosopimuksilla sekä välttämään mediajulkisuutta. Haastatelluista yrityksistä 42 % teki lähtevien henkilöiden kanssa erosopimuksen. Sopimukset olivat usein luottamuksellisia.

Yksittäisten erosopimusten taloudelliset korvaukset vaihtelivat suuresti. Sopimusten rahakorvaukset vastasivat kyselyyn osallistuneilla 1-17 kuukauden palkkaa. Lisäksi heille tarjottiin uudelleensijoittumispalveluita. Sopimuksen tehneistä työntekijöistä 74 % oli erittäin tyytyväinen, tyytyväinen tai kohtalaisen tyytyväinen saamaansa irtisanomispakettiin. Uudelleensijoittumisvalmennukset koettiin tärkeiksi ja yhdeksi avaintekijöistä tilanteesta selviämiseen ja uuden ratkaisun löytämiseen.

Erytisen kielteisenä koettu erosopimus muodostui pitkän työuran ja pienen rahallisen korvauksen yhdistelmästä.

Irtisanottujen mielikuvaan työnantajasta vaikuttivat voimakkaasti tarjottu erosopimus, irtisanomisprosessin hoito, viestintä prosessin aikana sekä miten itse irtisanomiskeskustelu oli hoidettu. Etenkin viestintä prosessin aikana kirvoitti monia kielteisiä kommentteja.

Yrityksen avainhenkilöt tuntuivat pysyneen muutosprosessissa paikallaan, sillä neljä viidestä yrityksistä vastasi, etteivät irtisanomiset aiheuttaneet haitallista vaihtuvuutta.

HRM Partners Oy julkaisi tutkimuksen 10.2.2010. Lisätietoja tutkimuksesta antavat toimitusjohtaja Anitta Niemelä-Anttila, anitta.niemela-anttila@hrmpartners.fi, puh. 040 742 1110 sekä tutkimuksen tekijät Nina Juhava, nina.juhava@hrmpartners.fi, puh. 050 588 0146 ja Peppi Härme, peppi.harme@hrmpartners.fi, puh. 040 5729373.

HRM Partners Oy, www.hrmpartners.fi, puh. 010 832 0500.

HRM Partners Oy

Vattuniemenranta 2 00210 HELSINKI

Kuninkaankatu 19 B 19-20 33210 TAMPERE

hrm@hrmpartners.fi www.hrmpartners.fi Y-tunnus 1937510-1 Kotipaikka Helsinki

Puh. 010 832 0500

Puh. 010 832 0570

Faksi 010 832 0550

Faksi 010 832 0577